



- Data / Tarih : 1.3.2018
- Ore/saat : Conferenza/Konferans : 10.00-12.30
Workshop : 14.00-16.00
Cerimonia/ Tören : 16.00-17.30
- Luogo / Yer : Università di Yıldız Teknik, Facoltà di Architettura
Yıldız Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi
Alpay Aşkun Sala Conferenza, Beşiktaş
Alpay Aşkun Konferans Salonu, Beşiktaş
- Titolo / Başlık : La sostenibilità attraverso l'estetica del Made in Italy
Made in Italy'nin estetik aracılığıyla sürdürülebilirliği
- Relatore / Konuşmacı : Andrea Tosi
IED, Decano, Scambi Internazionali e per l'Innovazione
IED, Dekan, Uluslararası Ticaret ve Yenilik
- Moderatore / Moderatör : Pınar Sağıroğlu
YTU Istanbul, Facoltà di Architettura
YTU Istanbul, Mimarlık Fakültesi

La conferenza sarà tenuta in lingua inglese.

Konferans İngilizce gerçekleşecektir.

In occasione del 1 marzo, Giornata del Design Italiano nel Mondo, in collaborazione con la Facoltà di Architettura dell'Università Yıldız Teknik, con il Consolato Generale d'Italia, l'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e con il sostegno dello IED-Istituto Europeo del Design, l'Istituto Italiano di Cultura presenta il seminario *La sostenibilità attraverso l'estetica del Made in Italy*, a cura di Andrea Tosi.

Il design italiano affonda le sue radici in una solida tradizione artistica e in un vasto panorama di rimandi culturali, sorretto e alimentato più da valori estetici che da formalismi tecnici e resa commerciale. Questa peculiarità è così pervasiva che negli anni si è fatta strada una visione intesa a coniugare l'Innovazione attraverso la Tradizione e la Sostenibilità attraverso l'Estetica. In quest'orizzonte, l'Estetica offre un approccio alternativo a sostegno della sostenibilità dei materiali del processo di produzione e dell'obsolescenza tecnica, in direzione di una nuova coscienza del consumo.

Il modo nel quale la cultura del design guarda alla sostenibilità attraverso l'estetica sembra rappresentare un punto di svolta, con un approccio trans-disciplinare che supera il più tradizionale approccio settoriale finora seguito.

Il relatore, Andrea Tosi, ha una formazione nelle scienze cognitive e in user experience design. Ha lavorato come ricercatore e user experience designer presso il Centro Nazionale delle Ricerche (CNR)-Istituto di Psicologia di Roma e presso il DARC di Milano. Vanta 18 anni di esperienza come direttore della Business Design School alla Domus Academy. Attualmente riveste il ruolo di Decano per gli Scambi Internazionali e per l'Innovazione presso lo IED.

E' specializzato in sviluppo, management e programmi educativi, come pure nell'insegnamento, ricerca e consulenza per metodologie creative finalizzate a promuovere e migliorare i processi di trasformazione, tramite l'applicazione delle metodologie del design in settori in precedenza non interessati al design. Ha collaborato con compagnie e agenzie come designer e business designer di strategie per il rafforzamento dell'identità di marchi e prodotti.

1 Mart Dünya'da İtalyan Tasarım Günü vesilesiyle İtalyan Kültür Merkezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ve İtalya Başkonsolosluğu, İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı işbirliği ve IED-Istituto Europeo del Design desteğiyle Andrea Tosi'nin vereceği *Made in Italy'nin estetik aracılığıyla sürdürülebilirliği* konulu bir seminer düzenlemiştir.

İtalyan tasarımının kökleri sağlam bir sanatsal gelenekte ve kültürel referanslarda yatmakta olup, teknik formalitelerden ve ticari verimden ziyade

estetik değerlerle desteklenmektedir. Bu özellik o kadar yaygındır ki, yıllar geçtikçe Estetik aracılığıyla, Gelenek ve Sürdürülebilirlik yoluyla yenilenmesi için geniş bir vizyon oluşturmuştur. Bu bağlamda, Estetik-yeni bir tüketim bilinci yaratmak üzere- üretim sürecinde malzemelerin sürdürülebilirliğini desteklemek için alternatif bir yaklaşım sunuyor

Tasarım kültürünün estetik yoluyla sürdürülebilirliğe bakma şekli, bugüne kadar izlenen daha geleneksel sektörel yaklaşımın üstesinden gelen disiplin dışı bir yaklaşımla bir dönüm noktası oluşturuyor .

Konuşmacı Andrea Tosi, user experience design ve bilişsel bilimler alanında bir formasyona sahiptir. Roma Ulusal Araştırma Merkezi (CNR, Roma Psikoloji Enstitüsü ve Milano DARC'da araştırmacı olarak çalıştı. Domus Akademisinde İş Tasarımı Okulu Müdürü olarak 18 yıllık tecrübeye sahiptir. Halen IED Uluslararası Ticaret ve Yenilik bölümü Dekanıdır.

Daha önce tasarımla ilgilenilmeyen alanlarda tasarım metodolojisinin uygulanması yoluyla dönüşüm süreçlerini teşvik etmek ve iyileştirmeyi amaçlayan yaratıcı metrikler için öğretim, araştırma ve danışmanlık gibi gelişme, yönetim ve eğitim programlarında uzmanlaşmıştır. Markalar ve ürünlerin kimliğini güçlendirmek için tasarımcılar ve iş tasarımcıları olarak şirketler ve ajanslarla birlikte çalışmaktadır.